



Portal de Mapeamento de Mídia de Mato Grosso: do Impresso ao Digital

Ana Carolina Vilela Souza Silvestre de Paiva
Carolina de Oliveira Pizzatto
Franciele Carolina Strege
Alfredo José Lopes Costa

Resumo

O trabalho descreve projeto de portal de mapeamento de mídia de Mato Grosso, incluindo delineamento do experimento, resultados e análises de todo processo. A proposta é ressaltar um modelo jornalístico que promove a aproximação entre o impresso e o digital. Discutem-se primeiramente os conceitos de portal e ciberespaço no ambiente acadêmico, da transição do impresso ao digital e dos bancos de dados no jornalismo digital. Traça-se um retrospecto histórico, considerando o jornalismo digital parte do processo evolutivo do impresso, e aborda-se sua importância para sobrevivência da imprensa tradicional. Relatam-se também experiências positivas e negativas colhidas ao longo do projeto de criação do Portal de MídiaMT. Explica-se ainda como se deu a inserção dos blogs alternativos no projeto, que inicialmente não faziam parte da ideia inicial, mas que foi decidida em função da crescente participação dessas plataformas na disseminação de notícias e opiniões. O objetivo do trabalho, portanto, é a criação de um banco de dados que possibilite centralizar, organizar e disponibilizar informações sobre os jornais do Estado que utilizem sites como segundo meio de interação com o público, além de blogs e sites independentes, sem vinculação com empresas jornalísticas.

Palavras-chave: Ciberjornalismo. Jornalismo Digital. Mapeamento de Mídia. Portal. Blogs.



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





ou até mesmo a não obtenção das informações que procura, pois o conteúdo está distribuído em vários *sites* diferentes.

Partindo desse pressuposto percebe-se a falta de um banco de dados, um meio em que o internauta interessado na mídia mato-grossense encontre em um só lugar a maior quantidade de informações específicas sobre o tema que procura. Há muitas mídias no Estado, porém, não havia nenhum portal para buscar dados informativos sobre esses meios de comunicação de maneira direta. Diante desses fatores vimos a necessidade de catalogar parte dos meios de comunicação do Mato Grosso em forma de mapeamento.

Quando estiver em pleno funcionamento, oferecendo de forma extensiva as informações sobre a mídia estadual, o portal poderá ter papel importante como ferramenta em estágios; no fornecimento de informações para pesquisas acadêmicas e também para manter os internautas informados sobre as notícias de veículos de comunicação da mídia tradicional de determinadas regiões do Mato Grosso que utilizem sites como um segundo meio de interação com o público – além do jornal impresso – e dos demais veículos desvinculados de empresas jornalísticas, como é o caso de blogs universitários, de jornalistas e de associações, e por isso são aqui denominados de independentes e alternativos.

Sabendo que já existe um Guia de Mídia Nacional, no qual se pode encontrar parte dos meios de comunicação do país, procuramos fazer um mapeamento da mídia mato-grossense, porém, acrescentando diversos dados informativos: endereço, telefone, e-mail e o endereço do site. Resolvemos adotar recorte estadual, concentrando-nos nos meios de comunicação digital, a partir de pesquisa inicial, que detectou um Portal de Mídia de alunos da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) em funcionamento. Esse portal fez um mapeamento de parte dos meios de comunicação daquele Estado. A partir daí buscamos fazer algo semelhante em Mato Grosso. Assim, o portal serve como ferramenta de auxílio para quem busca por informações sobre Mato Grosso, entre outras necessidades, no âmbito comunicacional. O bom funcionamento do portal exige contínua atualização e



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





validação de dados, pois o mercado de Jornalismo, em qualquer região do país, não é estático: está sujeito a constantes modificações.

A finalidade do projeto foi identificar as mídias nas cidades do Mato Grosso, e disponibilizar a pesquisa feita na forma de um portal. Para isso, primeiramente identificamos os jornais impressos que possuem sites; em seguida, levantamos algumas informações contidas em bancos de dados nacionais, coletamos essas informações em sites de busca e as atualizamos. Então catalogamos as informações que faltavam por meio de e-mails e por contato telefônico com os responsáveis por cada veículo midiático.

Citado por Pereira (2003), McLuhan observa que um excesso de informações trazido pelos novos meios poderia tornar as pessoas e as instituições absolutamente cúmplices umas das outras, por um lado, mas, por outro, um efeito de confusão identitária generalizada poderia estar sendo produzido. Dessa forma a questão acerca de uma crise de identidade estará amarrada diretamente à condição de comunicação global trazida com os novos meios.

O que desejamos instituir entre o jornal impresso e a rede digital é justamente o balanceamento que deveria existir e também, democratizar as informações relacionadas aos meios de comunicação. E isso se fez provável diante do mapeamento de mídias matogrossenses. No entanto, no decorrer do projeto constatamos que os jornais impressos ainda se fazem pouco presentes na rede digital, isto é, muitos ainda não têm versão digital.

Visando o enriquecimento do portal, optamos por catalogar outros meios de comunicação, que notamos estar em ascensão na internet. Mapeamos então blogs alternativos de notícias e sites independentes (não ligados a empresas jornalísticas ou a veículos impressos). Ressaltamos, porém, que o projeto se encontra em pleno desenvolvimento, ou seja, um portal em constante construção, pois sempre haverá a necessidade de ser atualizado e futuramente poderá conter o mapeamento de outros veículos midiáticos.



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





jornalismo. Desde os anos 70 esse recurso foi adotado pelas redações dos jornais, como forma de armazenar documentos informativos. “[...] O jornalismo empregou as estruturas hierarquizadas de estocagem e ordenamento de informações dos bancos de dados para adicionar maior qualidade e profundidade às suas narrativas”. (BARBOZA, 2004, p. 463).

No jornalismo digital, a ideia dos bancos de dados inteligentes utilizados de forma enérgica é destacada, eles possuem habilidade de criar aberturas, com a finalidade de superar “a metáfora do jornal impresso” (BARBOZA, 2004, p. 463). Desde o início dos experimentos no jornalismo de forma digital até então, os bancos de dados continuam a ser o recurso mais empregado nos sites de notícias mais distintos.

[...] A adoção de bancos de dados inteligentes e dinâmicos pode favorecer a inovação, permitindo a exploração de novos gêneros, a oferta de conteúdo mais diverso, a disponibilização/apresentação das informações de maneira diferenciada, mais flexível e dinâmica, além da produção descentralizada [...] (BARBOZA, 2004, p.464).

Os bancos de dados estão modificando a atuação das corporações jornalísticas, pois possuem um desempenho essencial, determinam conhecimento, por oferecerem estrutura ao que será manipulado e compartilhado com o público no geral.

Para António Fidalgo (*apud* BARBOSA, 2004b), a mudança mais importante que a internet possibilitou foi a união entre o jornalismo e as bases de dados. Essa união gerou um jornalismo digital com embasamento, pois a internet, de certo modo, também é um grande banco de dados, e é ela que provê o aparecimento de novos elementos de cultura a partir do uso dos “bancos de dados inteligentes”, sobretudo, no que diz respeito a produções no jornalismo. Esses bancos de dados podem colaborar para originar conteúdos mais diversificados, mais adequados as peculiaridades de um objeto digital.

3. Percurso metodológico: desvendando/desenvolvendo o produto

No primeiro encontro com o orientador, expusemos nosso interesse em desenvolver um projeto relacionado à internet como ambiente promissor na área de Jornalismo. Após



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





discussões, decidimos propor a construção de um portal de mídia, como forma de contribuição de um projeto experimental de conclusão de curso para disseminação do conhecimento sobre a mídia digital regional – atualmente em expansão.

Resolvemos adotar recorte estadual, concentrando-nos nos meios de comunicação digital, a partir de pesquisa inicial, que detectou um Portal de Mídia de alunos da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) em funcionamento. A partir daí buscamos fazer algo semelhante em Mato Grosso, levando-se em conta a constatação de que não existia algo parecido no Estado. Esse caráter inédito do projeto no Estado nos motivou e nos impulsionou a desenvolver o presente trabalho.

Primeiramente, analisamos o portal da UFMS e observamos os critérios utilizados pelos alunos para construção do site e para o levantamento de dados. No Portal de Mídia de Mato Grosso do Sul foram catalogados todos os meios de comunicação do Estado. Já no nosso portal utilizamos um critério diferente: por se tratar de um projeto experimental, com poucos recursos para uma pesquisa de maior fôlego, catalogamos apenas jornais impressos que possuem sites. Assim, nosso objetivo foi enfatizar a necessidade de adaptação desses veículos de comunicação e às mídias digitais, pois, com o avanço tecnológico, é necessário acompanhar o ritmo das mudanças e transformações ocasionadas pela Era Digital.

Por não termos domínio técnico na construção de sites recorremos a um webmaster para montar um portal que atendesse às nossas necessidades. Após solicitar orçamento com outros dois profissionais, optamos então por aquele que nos ofereceu melhor relação custo/benefício: o valor do *site* ficou em R\$ 500,00, acrescido de registro do *site* (R\$ 66,20) e de domínio (R\$ 30,00 mensais). Apresentamos um *briefing* das características e funcionalidades que gostaríamos que o projeto oferecesse e Vinicius Nogueira, o webmaster, solicitou prazo de 30 dias, após o pagamento, para atender às solicitações, e desenvolver o site, sujeito à nossa aprovação e alterações posteriores.



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





Os conteúdos e sessões mais comuns nos portais são ferramentas, comunidades, comércio eletrônico, *e-mail* gratuito, entretenimento e esportes, notícias, previsão do tempo, *chats*, discos virtuais, *home page* pessoais, jogos *online*, páginas amarelas, mapas, cotações financeiras, canais, mapa do *site* e personalização.

Com o aumento da informação na web o usuário não buscará mais acesso à internet apenas por curiosidade. Irá se interessar por *sites* que ofertarão produtos e serviços customizados às suas necessidades. É assim que surgiu a personalização dos portais. Essa ferramenta oferece conteúdos flexíveis e liberdade ao internauta, que receberá em troca a possibilidade de conhecer o perfil de quem visita o site. Esse internauta, por sua vez, pode tornar-se um fiel leitor virtual:

Um portal é uma mudança revolucionária na maneira como as pessoas usam a web, de modo que ocorre uma transformação na web, de uma perspectiva de aplicação difusora centralizada na ideia de que todos veem as mesmas páginas, para uma perspectiva de aplicações de distribuição centralizada no usuário, na qual todos podem personalizar customizar e adaptar coletâneas de páginas da *web*. (STRAUSS *apud* APARÍCIO, 2004, p. 244).

Dentro do conceito de portal existem os portais horizontais e verticais, sendo que o último foi criado em 1999, tendo o objetivo de atrair a atenção de usuários que procuram serviços personalizados. Conseguindo assim:

A fidelidade do usuário de serviços personalizados, como por exemplo, a busca interna, para localização de informações publicadas dentro daquele endereço – e não na imensidão da Internet, como ocorre com os sites de buscas convencionais. (FERRARI, 2006, p. 35).

A TV tradicional foi unanimidade como mídia de massa por aproximadamente 50 anos. A grade de programação era consumida passivamente pelos telespectadores. Não havia interação nenhuma entre a TV e quem a assistia como existe na maioria dos programas atuais, nos quais o telespectador é quem decide ou possui influência principal em qual conteúdo e formato os programas terão.



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





Mato Grosso, por ao mesmo tempo constatarmos que esta é também uma necessidade de conhecimentos dos internautas e por não existir algo parecido já sistematizado. Talvez seja esta uma necessidade até mesmo maior do que a proposta inicial, calcada na mídia tradicional, em face do advento das novas tecnologias eletrônicas e digitais que surgem a todo o momento, criando uma era em que nunca se teve tanta informação tão disponível.

A quantidade e qualidade de informações disponibilizadas atualmente nos blogs evidenciam que houve progresso naquela ferramenta de comunicação e relacionamento, constituindo vasto campo na pesquisa acadêmica da área.

Costa considera que a blogosfera é constituída de blogs em que as conversas e os *posts* não se fecham,

O texto publicado pela manhã será completamente distinto à noite, quando acrescido de comentários, correções e contestações dos leitores. Um primeiro leitor sugere novos *links*. Um segundo agrega argumentos. Um terceiro aponta para outro texto, dizendo algo muito diferente do que acabou de ser escrito. Opinião e contraopinião fazem parte da natureza da rede.” (COSTA, 2008, P. 211).

Em razão disso, acreditamos que o produto final do presente projeto não poderia deixar de ser um “*work in progress*”, em que somente a interatividade com os internautas interessados pode contribuir para juntar as peças do jogo em que necessidades de informação, conceitos e ferramentas se misturam no ambiente digital de forma não linear, aprimorando a expressão, transmissão e compreensão de conteúdos e mensagens entre pessoas que alternam de forma dinâmica as funções de emissores e receptores.

4. Considerações finais

A união entre mídias clássicas e antigas é uma tendência evolutiva da comunicação e, com o advento da internet, que emprega diversas tecnologias, as empresas jornalísticas *veem* a necessidade de se reorganizarem.



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





No intuito de ressaltar a importância de adaptação dos jornais impressos às mídias digitais, desenvolvemos o Portal de Mídia MT. Um mapeamento em forma de site que funciona como um catálogo das mídias impressas de Mato Grosso que disponibilizam conteúdo também na internet.

O projeto foi constituído de uma parte teórica que é formada por embasamento teórico e o reconhecimento da realidade do Estado, que foi constituída por meio da observação e levantamentos descritos no item Percurso Metodológico.

Com a construção do projeto do banco de dados, constatamos por meio do levantamento dos jornais, que das 141 cidades, apenas 21 possuíam jornais que disponibilizam uma versão *on-line*. Desse modo percebemos que o Estado ainda é desprovido de mídia impressa que utilize sites como suporte jornalístico, fazendo com que essas notícias fiquem disponíveis somente às pessoas que tem acesso às versões impressas.

Por outro lado, ao catalogarmos as cidades encontramos também uma grande quantidade de blogs e sites alternativos. Então, de posse dessas informações, apesar de não fazer parte da ideia inicial, incluímos e catalogamos também esses blogs no portal.

Em síntese, o planejamento e todo o desenvolvimento do projeto buscaram contribuir para a percepção dos meios de comunicação no que diz respeito à utilização da internet como suporte jornalístico, bem como a importância de um banco de dados, um meio em que o internauta encontre informações específicas de seu interesse.

Acreditamos que o Portal de Mídia MT também pode constituir referência para a mídia local, que divulga as principais notícias da comunidade. O site dispõe de ferramentas de tecnologia e recursos que facilitam a usabilidade e promoção da participação coletiva. E pode contribuir como ferramenta em estágios; no fornecimento de informações para pesquisas acadêmicas e também para manter os usuários informados sobre as notícias de determinadas regiões do estado que possuem jornais impressos e que utilizem sites como



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





um segundo meio de interação com o público, além dos blogs que também servem como disseminadores de informações.

O *site* entrou em funcionamento, em caráter experimental, na primeira semana de março. A informação de que o portal estava no ar foi anunciada pelo blog do curso de jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), o FocAia. As notícias vinculadas ao portal serão disponibilizadas também pelo blog universitário.

O Portal de Mídia MT está disponível ao público no site (<http://www.midiامت.com>). Deve ser revisto e atualizado periodicamente, de forma a atender às demandas dos internautas.

O resultado do trabalho, portanto, contou com uma boa dose de serendipidade, permitindo aprendizado sobre o objeto de estudo e criatividade para se chegar a soluções para os problemas surgidos no decorrer do desenvolvimento do trabalho. Essa é a razão da escolha da epígrafe com que abrimos o trabalho: “*Le hasard ne favorise que les esprits préparés*” (“O acaso só favorece a mente preparada”), Louis Pasteur.

Referências bibliográficas

APARÍCIO, M. MARTINS A. e LOPES, F. P. **Portais: procura de um conceito**. Lisboa: ISCTE, 2004.

BARBOSA, Suzana. **Banco de Dados como metáfora para o jornalismo digital de terceira geração**. In: Ciências da Comunicação em Congresso na Covilhã. III Sopcom, VI Lusocom, II Ibérico, UBI (CD-ROM), 2004.

BARBOSA, Suzana. **Bancos de dados: ¿Agentes para um webjornalismo inteligente?** In: V Congresso Iberoamericano de Periodismo em Internet, FACOM/UFBA, 2004b. Disponível em < <http://br.monografias.com/trabalhos/bancos-dados-agentes-webjornalismo-inteligente/bancos-dados-agentes-webjornalismo-inteligente.shtml>>. Acesso em 18.08.2013.

COSTA, Alfredo José Lopes. **Opinião e contraopinião no grand-monde da blogosfera**. In: PINTO, Aroldo J. A. e SOUZA, Shirlene Rohr de. (Orgs.). Opinião na mídia contemporânea. São Paulo: Arte e Ciência, 2009, v., p. 189-215.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2006.



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





4º SIMPOSIO DE CIBERJORNALISMO

INFORMAÇÕES
(67)3345-7040
www.ciberjor.ufms.br
ciberjor@ufms.br

DE 28 A 30 DE AGOSTO DE 2013
CAMPO GRANDE-MS

JORNALISMO: INTEGRAÇÃO MIDIÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO
JORNALISMO MÓVEL INFOGRAFIA NEWSGAMES E DESIGN





APÊNDICE A

Início
Sobre
O Projeto
Mapeamento
Contato
iNet
Links
Cadastro



Midi@MT

O Portal de Mapeamento de Mídias Digitais do Estado de Mato Grosso

Cidades Mapeadas

Região Nordeste

Região Centro-Sul

Região Norte

Região Sudeste

Região Sudoeste

UFMT - Conheça!

 Universidade Federal de Mato Grosso

Cuiabá

 Universidade Federal de Mato Grosso Campus Rondonópolis

Rondonópolis

 Universidade Federal de Mato Grosso Campus Sinop

Sinop

 Universidade Federal de Mato Grosso Campus Barra do Garças

Barra do Garças / Pontal do Araguaia

* Clique nas imagens para acessar os sites

IntraNet

Nome de Usuário:

Senha:

Lembrar-me:

> Esqueceu sua senha?
> Esqueceu seu usuário?

On-Line Agora

Temos 9 visitantes e Nenhum membro online

Plantão de Notícias - SindJor - MT

Última semana de inscrições para curso "Educação para as Relações Étnico-raciais"

Esta é a última semana de inscrições para o curso "Formação Política: Ação Afirmativa e Educação para as Relações Étnico-raciais (Brasil 2002-2012)", que começa na próxima sexta (12), promovido pelo Instituto de Mulheres Negras (Imune) de Cuiabá, em parceria com a Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat). O curso acontecerá aos sábados, com abertura oficial na noite de 12 de abril, às 19 h.

Plantão de Notícias - FocAia

Alex Primo lança livro "Interações em Rede" durante o SIMC 2013

Durante o Seminário de Interação Mediada por Computador - SIMC 2013, que acontece de 15 a 17 de abril, será lançado o livro Interações em Rede, coletânea organizada por Alex Primo. O livro marca os 15 anos do Laboratório de Interação Mediada por Computador (LIMC), e por isso é composto...

Daniela Mercury pede 'Fora, Feliciano' na segunda noite de Viradão

Cantora que se declarou homossexual se apresentou em Madureira. Daniela Mercury começa o show no Parque de Madureira com a música "Canto da Cidade". (Foto: Renata Soares / G1) "Salve o amor, a liberdade e os direitos humanos". Com esta declaração, a cantora baiana Daniela Mercury abriu sua apresentação no segundo dia de...

Fale com o Mídia MT

TELEFONES:

 66-96192049

 66-81185480

 66-92371106.

E-MAIL

 contato@midiamt.com

Siga o MídiaMT!

  

Quem Somos

Mapeamento de mídias impressas e digitais de Mato Grosso produzido pelas alunas de Comunicação Social habilitação em Jornalismo da UFMT/CUA ...

[Leia Mais]

Buscar no Site

Faça sua busca no Mídia MT

Links Recomendados

- > Página do Enoch
- > Ondino
- > Claudio Deno
- > Juvenal Neto
- > Tatiane Rezende
- > Telatos do Meia Noite
- > Salto na Pauta
- > Gutemberg Bezerra
- > No Debate
- > Maury Carneiro
- > Jornal Diário da Barra
- > Blog do Antero
- > Marcus Cardial
- > Lúzia
- > Neilson Villela
- > Diário Universit
- > Eros Siqueira
- > Dela a Prosa
- > Eivaldo
- > Reporter Ronaldo
- > Chocolate News
- > Comunicaia

Barra do Garças



23°C

Partly Cloudy

RSS Mídia MT

Entradas do Feed



SINDJOR - MT



FocAia
Agência J. de Jornalismo

Blog da Agência Júnior do Curso de Jornalismo da UFMT Campus Universitário do Araguaia

Facebook - Portal Mídia@MT!

Mídia MT

 Curtir

36 pessoas curtiram Mídia MT.



Plug-in social do Facebook

Aba "Home page"



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





DE 28 A 30 DE AGOSTO DE 2013
CAMPO GRANDE-MS

JORNALISMO: INTEGRAÇÃO MIDIÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO
JORNALISMO MÓVEL INFOGRAFIA NEWSGAMES E DESIGN

INFORMAÇÕES
(67)3345-7040
www.ciberjor.ufms.br
ciberjor@ufms.br




APÊNDICE B

Aba “Quem Somos”



[Início](#)
[Sobre](#)
[O Projeto](#)
[Mapeamento](#)
[Contato](#)
[iNet](#)
[Links](#)
[Cadastro](#)

Midi@ MT

O Portal de Mapeamento de Mídias Digitais do Estado de Mato Grosso

Quem Somos

Mapeamento de mídias impressas e digitais de Mato Grosso produzido pelas alunas de Comunicação Social habilitação em Jornalismo da UFMT/CUA para o Trabalho de Conclusão de Curso na modalidade Projeto Experimental, Ana Carolina Vilela, Carolina Pizzatto e Franciele Strega, com orientação do Prof. Me. Alfredo José Lopes Costa.

Facebook - Portal Midi@ MT !

Mídia Mt

36 pessoas curtiram Mídia Mt.



Design by Alfa Tecnologia



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





APÊNDICE C

Aba "Projeto"

Início
Sobre
O Projeto
Mapeamento
Contato
iNet
Links
Cadastro



Midi@ MT

O Portal de Mapeamento de Mídias Digitais do Estado de Mato Grosso

O Projeto

O projeto trata-se de um mapeamento de mídias impressas e digitais de Mato Grosso produzido pelas alunas de Comunicação Social habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso – Campus Universitário do Araguaia (UFMT/CUA) para o Trabalho de Conclusão de Curso na modalidade Projeto Experimental, Ana Carolina Vilela, Carolina Pizzatto e Franciele Strege, com orientação do Prof. Me. Alfredo José Lopes Costa.

O portal é um meio em que o internauta pode encontrar em um só lugar a maior quantidade de informações específicas sobre o tema que procura. Há muitas mídias no Estado, porém, não havia nenhum portal para buscar dados informativos sobre esses meios de comunicação de maneira direta. Diante desses fatores vimos a necessidade de catalogar parte dos meios de comunicação do Mato Grosso em forma de mapeamento.

Quando estiver em pleno funcionamento, oferecendo de forma extensiva as informações sobre a mídia estadual, este portal passará a ter papel importante como ferramenta em estágios; no fornecimento de informações para pesquisas acadêmicas e também para manter os internautas informados sobre as notícias de veículos de comunicação da mídia tradicional de determinadas regiões do Mato Grosso que utilizem sites como um segundo meio de interação com o público – além do jornal impresso - e dos demais veículos desvinculados de empresas jornalísticas, como é o caso de blogs universitários, de jornalistas e associações, e por isso aqui denominados de independentes e alternativos (ambos com o mesmo sentido).

Pelo fato de o trabalho estar totalmente voltado para a internet ser um projeto experimental, empregaremos o critério de catalogar apenas jornais impressos que possuem sites.

A finalidade desse projeto foi identificar as mídias nas cidades do Mato Grosso, e disponibilizar a pesquisa feita por meio de um portal. Para isso, primeiramente identificamos os jornais impressos que possuem sites; após isso, levantamos algumas informações contidas em bancos de dados nacionais, coletamos essas informações por meio de sites de busca e as atualizamos. E então catalogamos as informações que faltavam por meio de e-mails e por contato telefônico com os responsáveis por cada veículo midiático.

Visando o enriquecimento do portal optamos por catalogar outros meios de comunicação que notamos estar em ascensão na internet. Mapeamos então blogs alternativos de notícias e sites independentes (não ligados a empresas jornalísticas ou a veículos impressos). Ressaltamos, porém, que o projeto se encontra em pleno desenvolvimento, ou seja, um portal em constante construção, pois sempre haverá a necessidade de ser atualizado e futuramente poderá conter o mapeamento de outros veículos midiáticos.

Facebook - Portal Midi@ MT !





Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
 Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
 CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
 www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





DE 28 A 30 DE AGOSTO DE 2013
CAMPO GRANDE-MS

JORNALISMO: INTEGRAÇÃO MIDIÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO
JORNALISMO MÓVEL INFOGRAFIA NEWSGAMES E DESIGN

INFORMAÇÕES
(67)3345-7040
www.ciberjor.ufms.br
ciberjor@ufms.br




APÊNDICE D - Aba
“Mapeamento”



Midi@MT

O Portal de Mapeamento de Mídias Digitais do Estado de Mato Grosso

Visão Geral - Estado de Mato Grosso - Mídias Mapeadas

Mapa Sat Terr Earth

Amazonas Pará Rondônia Mato Grosso Tocantins Goiás Brasília

Mapeamento

Em Breve

Facebook - Portal Midi@MT!

Midia Mt

36 pessoas curtiram Midia Mt.



Plugar social do Facebook



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com





DE 28 A 30 DE AGOSTO DE 2013
CAMPO GRANDE-MS

JORNALISMO: INTEGRAÇÃO MIDIÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO
JORNALISMO MÓVEL INFOGRAFIA NEWSGAMES E DESIGN

INFORMAÇÕES
(67)3345-7040
www.ciberjor.ufms.br
ciberjor@ufms.br




APÊNDICE E

Aba "Contato"

[Início](#) | [Sobre](#) | [O Projeto](#) | [Mapeamento](#) | [Contato](#) | [iNet](#) | [Links](#) | [Cadastro](#)

Midi@ MT

O Portal de Mapeamento de Mídias Digitais do Estado de Mato Grosso

Fale com o Mídia MT

TELEFONES:

- 66-96192049
- 66-81185480
- 66-92371106.

E-MAIL

contato@midiamt.com

Projeto Mídia MT

Mídia MT - Mapeamento de Mídias de Mato Grosso

Contato

Formulário de Contato

Enviar uma mensagem. Todos os campos com * são obrigatórios.

Nome *

E-mail *

Assunto *

Mensagem *

Me enviar uma cópia

Facebook - Portal Mídia MT!

Mídia Mt

36 pessoas curtiram Mídia Mt.



Play on social do Facebook



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com



DE 28 A 30 DE AGOSTO DE 2013
CAMPO GRANDE-MS

JORNALISMO: INTEGRAÇÃO MIDIÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO
JORNALISMO MÓVEL INFOGRAFIA NEWSGAMES E DESIGN

INFORMAÇÕES
(67)3345-7040
www.ciberjor.ufms.br
ciberjor@ufms.br

APÊNDICE F

Aba "Links"

[Início](#) | [Sobre](#) | [O Projeto](#) | [Mapeamento](#) | [Contato](#) | [iNet](#) | **Links** | [Cadastro](#)

Midi@MT

O Portal de Mapeamento de Mídias Digitais do Estado de Mato Grosso

WebLinks Recomendados

Filtro
Exibir #

Blog do Antero	1
Marcos Cardial	1
Página do Enock	0
Chocolate News	2
Comunicaia	3
Ondino	0
Claudio Deno	0
Luzia	1
Neilon Villella	1
Diário Universit	1
Juvenal Neto	0
Tatiane Rezende	0
Telatos do Meia Noite	0
Salto na Pauta	0
Eros Siqueira	1
Deia a Prosa	1
Gutemberg Bezerra	0
No Debate	0
Erivaldo	1
Maury Carneiro	0

Página 1 de 2 [Iniciar](#) [Ant](#) [1](#) [2](#) [Próx](#) [Fim](#)

Facebook - Portal Midi@MT!

Midia Mt
36 pessoas curtiram Mídia Mt.

Plugar social do Facebook



Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo – CIBERJOR-UFMS
Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549 Tel: (67) 3345-7040
CEP 79070-900 * Campo Grande (MS) *
www.ciberjor.ufms.br - ciberjornalismo.ufms@gmail.com

