



ISSN 2179-4529 – ANAIS DO 4º SIMPÓSIO DE CIBERJORNALISMO

Blogando das barracas do Rio Tocantins¹: uma proposta de mapeamento da blogosfera imperatrizense

BUENO, Thaísa²
FONSECA, Jordana³

RESUMO: Este trabalho busca mapear a blogosfera da cidade de Imperatriz, a segunda maior do Maranhão, localizada a cerca de 600 quilômetros da Capital, São Luís, tendo em vista a falta de dados sobre os blogs atuantes na cidade. A pesquisa foi motivada pela observação do crescimento do número de endereços a partir de 2010 e progressivo aumento de sua influência na agenda de discussão na cidade. Este estudo pretende, dessa forma, elaborar um mapa dos blogs ativos quanto à temática abordada e características estruturais dos mesmos.

PALAVRAS-CHAVE: Cartografia; Blogs; Imperatriz.

Coletânea de *links*, diário íntimo, suporte jornalístico, portfólio profissional. Estes são alguns exemplos das formas distintas de utilização dos blogs no decorrer de seus mais 20 anos de história. Orihuela (2007) afirma que o blog possivelmente é o primeiro meio nativo da *web*, podendo, ainda, ser considerado um dos fenômenos mais importantes de interação na *online*, já

¹ O título faz referência ao blog do professor universitário Isnande Barros (www.isnandebarrros.blogspot.com.br) que tem a 'blogando das barracas do rio Tocantins' como slogan. Este foi um dos blogs que despertou o interesse por esta pesquisa. Porém, este teve que ser excluído da lista por conta de ter sido abandonado pelo mesmo.

² Professora assistente do Curso de Jornalismo da UFMA, em Imperatriz. Mestre em Letras pela UFMS e aluna do programa de doutorado em comunicação na PUC-RS.

³ Jornalista formada pela UFMA- Imperatriz e membro do grupo de pesquisa GMidia, na linha de pesquisa em Novas Tecnologias.



que permite que qualquer pessoa com acesso à rede compartilhe textos sobre os mais diversos temas.

O termo *blog*, forma reduzida de *weblog*, pode ser definido como um mecanismo de produção e divulgação do conteúdo no ciberespaço e cujas características o colocam como um modelo específico de site. Entre essas peculiaridades que o tornam tão particular está sua estrutura, assinalada pela facilidade e rapidez de publicação de conteúdo. As postagens também trazem traços de originalidade uma vez que adotam o modelo em que estas são dispostas em ordem cronológica inversa e cuja organização é arranjada da mais recente para a mais antiga. Fora isso, em cada *post* é gravado automaticamente a data, o horário e a autoria. Soma-se a isso o fato de que todas as inserções criam, automaticamente, um endereço URL, o que facilita o compartilhamento e conexão com outros blogs.

Tanta facilidade não é de estranhar que o número de brasileiros que consultem e acompanhem blogs seja significativa. Conforme pesquisa do Boo-box, em parceria com o Navegg, em 2012 cerca de 80 milhões de pessoas no país acompanhavam blogs. Seguindo essa tendência percebe-se a proliferação desse modelo específico de site em Imperatriz. A cidade, localizada ao sul do Maranhão, está distante cerca de 600 quilômetros da capital do estado, São Luís, e é um polo que une no interior pessoas da região conhecida como Tocantina, que inclui, além do estado sede, cidades do sul do Pará e norte do Tocantins. Um fenômeno que vem sendo percebido desde 2010 com o surgimento de novos endereços dedicados a divulgação, principalmente de informações locais e opiniões na cidade por meio dos blogs.

Este fato despertou a atenção da comunidade acadêmica do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal do Maranhão. Porém, antes de entender o papel desse suporte como meio de informação na cidade era preciso conhecer esse espaço. Esta foi a dificuldade: como seguir nesses estudos uma vez que eram inexistentes as informações sobre a blogosfera da cidade? Por isso, neste artigo, propomos fazer um mapeamento dos blogs imperatrizenses. O objetivo é apresentar aqui o resultado de dois anos de pesquisa com o acompanhamento destes endereços.



Linha do tempo e marcas

De acordo com Zago (ON LINE), embora uma das marcas dos blogs seja a interação, eles passaram, como o espaço que os mantém, por várias mudanças, deixando para trás o formato mais estático, com conteúdo de atualização lenta e abastecidos por uma única pessoa, para ganhar um caráter dinâmico e de interatividade. Conforme a autora, que faz um resgate histórico dessas mudanças, o ano 2000 é marco dessas mutações. “Ao invés de serem lugares para se visitar, as páginas da web passaram a se tornar plataformas de interação, espaços abertos os quais permitem que qualquer um possa não só consumir como também produzir conteúdo” (ZAGO, on-line).

Para ela, os blogs fazem parte deste contexto, de participação e colaboração. O próprio termo *weblog*, criado em 1997 por Jorn Barger faz referência à prática de “logar a web” (Thompson, 2006), já a expressão mais curta teria surgido só dois anos depois, numa abreviação de Peter Merholz. Ainda seguindo a pesquisa de Zago (200?), o blog mais antigo mantido em funcionamento é o *Scripting News*, de Dave Winer, que estreou na rede em abril de 1997 quando ainda não se conhecia essas páginas pelo nome mais íntimo (blog). Mas foi somente no biênio seguinte que a plataforma recebe um novo impulso, este gerado, na perspectiva de Winer (2002), pelo surgimento da ferramenta Pitas, um dispositivo lançado em 1999 que facilitava o manuseio e não tinha custos para a criação, nem para manutenção da publicação dessas páginas na rede. Foi também neste ano disponibilizado o sistema Blogger, que simplificou a tarefa de inserir posts que até então estavam muito associadas à linguagem HTML.

De acordo com Lemos (2002), embora muitos associem o surgimento dos blogs ao diário virtual e, inclusive, Marcuschi (2005) tenha definido a plataforma como “diários pessoais na rede; uma escrita autobiográfica com observações diárias ou não, agendas, anotações, em geral muito praticados pelos adolescentes na forma de diários participativos” (p. 29), no seu aparecimento eles eram muito vai voltados à organização e divulgação de links. Ainda hoje muitos blogs fazem opção por esse formato. Em Imperatriz, por exemplo, o “Blogs de



Imperatriz-MA” (www.blogsimperatriz.blogspot.com.br) dedica-se, ainda hoje, a colecionar endereços de blogs da cidade e região.

Inclusive o formato de publicação é uma das características mais marcantes dos blogs e têm servido de critério para listagens sobre tipos distintos de blogs.

Assim, os blogs podem ser entendidos como um formato típico de publicação, vinculado ou não a uma ferramenta específica, e que podem ser caracterizados pela presença/ausência de um conjunto típico de elementos. Esses elementos foram sendo incorporados à noção de blog ao longo de sua evolução. (ZAGO, on-line)

Mas além do perfil das postagens, a origem delas tem sido uma referência na hora de classificar os blogs. Lee (2007), por exemplo, defende que esses modelos específicos de sites podem ser categorizados por meios de comunicação, dispositivo, gênero, status legal de editor, entre outras. Nessa lógica, esclarece, por exemplo, que os blogs que contêm clipes de vídeo são chamados de *Vlogs*. E a outros também peculiares:

Blogs com mensagens curtas e tipos de mídia mista são chamados tumblelogs. [...] Os que compreendem ligações são chamados de linklog,; um site contendo uma carteira de esboços é chamado de sketchblog, enquanto um composto por fotos é chamado de um fotoblog. [...] Blogs também podem ser definidos pelo tipo de dispositivo usado para criar eles. Um blog escrito por um dispositivo móvel, como um celular, é chamado de um moblog. Por exemplo, o Mblo, desenvolvido pelo Instituto Sueco de Ciência da Computação (SICS) em colaboração com a Ericsson, permite aos usuários manter qualquer número de blogs simplesmente enviando imagens e textos por Multimedia Messaging Service (MMS), Short Message Service (SMS), e-mail, ou pelo preenchimento de um formulário em um navegador da Web. (LEE, 2007, p. 65)

Ainda para este autor, agora a partir de um estudo feito por Lenhart (2006), um blogueiro é uma pessoa que, em algum momento, respondeu positivamente a seguinte pergunta: “Você já pensou em criar ou trabalhar num jornal próprio, ainda que seja este um blog?”. Para saber mais do perfil desse pessoal que navega na rede compartilhando conteúdo em páginas pessoais, uma pesquisa da Pew Internet e American Life Project, embora tenha como recorte a blogosfera dos Estados Unidos, traz algumas curiosidades que podem promover uma reflexão também em terras



tupiniquins. Um dos destaques apontados pela pesquisa é que a principal razão de os blogueiros americanos manterem um blog é para “expressar-se criativamente”.

Mais que isso, hoje os blogs são uma ferramenta de conexão. Professores fazem uso dela para compartilhar conteúdo de seus alunos, igrejas criam essas páginas de interação com fiéis e até mesmo algumas empresas optam em usar um blog com estratégia de marketing. Fora isso há quem veja no blog uma opção para se inserir no mercado de trabalho. Sobre as peculiaridades que marcam esse universo dos blogs, Primo (2008) faz um resgate de categorias já propostas para ordenar didaticamente esses tipos de veículos.

Para Recuero (2003), blogs poderiam ser categorizados como: a) diários, tratam basicamente da vida pessoal do autor; b) publicações, comentários sobre diversas informações; c) literários, os posts trazem contos, crônicas ou poesias; d) clippings, agregam links ou recortes de outras publicações; e) mistos, misturam *posts* pessoais e informativos, comentados pelo autor. Herring (2004), por sua vez, propõem uma tipificação de blogs em 5 categorias: diário pessoal, filtro (comentários sobre atualidades), K-log (registro e observações sobre um domínio do conhecimento), misto (*mixed*) e outros. Entretanto, pode-se hoje perceber que as categorias “misto” e “outros”, propostas pelos autores, abarcariam uma grande quantidade de blogs com diferenças significativas entre si. Outro direcionamento comum é propor uma categorização por temáticas: blogs jornalísticos, políticos, educacionais, etc. Ainda que seja importante observar-se a tematização principal de um blog, tal procedimento não é suficiente para analisar-se com profundidade o fenômeno do blogar em sua complexidade. (p.29)

Com tanta variedade e perspectivas de análise este estudo buscou, também com um olhar para a mídia de interior, entender como essas tipologias aparecem na blogosfera de Imperatriz.

Imperatriz no mapa

Com 250 mil habitantes, de acordo com o último censo do IBGE (2010), Imperatriz pode ser considerada um médio centro urbano. E apesar de sua imprensa ter mais de 80 anos de existência, já que a estreia da cidade no que podemos classificar como mídia de massa aconteceu



em 1932, como Jornal “O Alicate”, até 2012 não dispunha de nenhum site de notícias comercial de atualização diária no formato de jornal eletrônico.⁴

O Maranhão, segundo dados do Censo de 2010, é o último estado brasileiro em número de domicílios com acesso à Internet. O índice é de menos de 10%. Ainda conforme este levantamento, 90 municípios maranhenses, ou seja, 41,5% do total têm cerca de 2% de domicílios com computadores ligados à Internet. E ainda, 6 municípios maranhenses não têm nenhum computador ligado à Internet (BUENO, 2012, p. 3).

Talvez por esse distanciamento com a rede e os poucos veículos impressos em circulação na cidade – são apenas dois jornais “O Progresso” e “Correio Popular” – os blogs tenham encontrado um terreno tão fértil para divulgação de notícias embora a cidade esteja situada num estado que figura como o segundo menos conectado do Brasil.

Metodologia

Assim, em meio a essa necessidade de conhecer uma ferramenta que ocupava, pelo menos até 2012, o papel da mídia digital tradicional que este estudo surgiu. A proposta era conhecer esses veículos, quem eram seus produtores de conteúdo, sua funcionalidade e sua linha editorial. Desta forma o estudo consistiu no mapeamento da blogosfera imperatrizense, caracterizando-se como uma pesquisa exploratório-descritiva.

O estudo exploratório, como bem destaca Gil (1999), é um modelo de levantamento que se propõem a examinar um tema ou problema de pesquisa pouco avaliado, do qual se tem muitas dúvidas ou não foi abordado antes. A ponderação atende com precisão o recorte desse artigo, uma vez que se buscou observar um fenômeno recente na bibliografia acadêmica. O blog, mecanismo de publicação conteúdo tem pouco mais de 10 anos de popularização e que,

⁴ O primeiro site nesse formato na cidade foi fundado 10 de abril de 2012. Chama-se Do Minuto (www.dominuto.com.br). Antes dele, em 2010 uma iniciativa nesses moldes foi proposta pelo Curso de Jornalismo da UFMA e publicava a produção de alunos da instituição. O veículo, que é um projeto de extensão, continua na ar (www.imperatriznoticias.com.br) ainda hoje, mas suas atualizações estão veiculadas ao calendário acadêmico.



especificamente em Imperatriz, foi o primeiro estudo com propósito de conhecer a blogosfera local.

Muitas vezes as pesquisas exploratórias constituem a primeira etapa de uma investigação mais ampla. Quando o tema escolhido é bastante genérico, tornam-se necessário seu esclarecimento e delimitação, o que exige revisão da literatura, discussão com especialistas e outros procedimentos. O produto final deste processo passa a ser um problema mais esclarecido, passível de investigação mediante procedimentos mais sistematizados (GIL, 1999, p. 43).

Dessa forma, para complementar as possibilidades oferecidas pela pesquisa exploratória utilizou-se a pesquisa descritiva. Ao passo que é também de interesse deste estudo especificar as propriedades, as características e os perfis importantes de pessoas, grupos, comunidades ou qualquer outro fenômeno que se submeta a análise. Para descrever os blogs listados utilizou-se a ferramenta para análise de blogs em cibermeios, definida por Koldo Meso, Graciela Natansohn e Bella Palomo em artigo que compõe o livro: Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo organizado por Palácios (2010). Esta ferramenta propõe uma ficha catalográfica que enumera uma série de elementos característicos do cibermeios e da mais especificamente da blogosfera.

Com a intenção de contribuir em futuros projetos de investigação desta natureza, a ficha traz elementos mensuráveis que possibilitam estudar diversos aspectos próprios desses blogs, desde morfológicos (nome, URL) e cronológicos (data de criação, atualização de conteúdos) até a autoria dos mesmos, utilização de diferentes ferramentas multimídia (áudio, vídeo), catalogação (fotoblogs, videoblogs, audioblogs). Além disso, a ficha possibilita interpretar que medida se utiliza uma das características intrínsecas mais importantes dos cibermeios, qual seja a interatividade (possibilidade de fazer comentários, de entrar em contato com o autor). Para o preenchimento das fichas os autores orientam a análise das 12 últimas postagens nos blogs (MESO, 2011).

Após escolhida a metodologia foi necessária a delimitação do corpus desta pesquisa. Os critérios escolhidos para a seleção dos blogs que constituem a lista deste mapeamento: Ser de Imperatriz, ou seja, com produção local de conteúdo; ser editado em língua portuguesa; ter a



última postagem datando de no máximo um mês para garantir uma atualização mínima; permitir acesso livre ao seu arquivo e trazer espaço para comentários dos usuários. Esses critérios foram escolhidos para garantir a validade do mapeamento proporcionando maior rigor nas informações apresentadas.

Tabela 1. Critérios de Análise da blogosfera

CRITÉRIOS
1. Ser um blog de Imperatriz (produzido na cidade)
2. Ser editado em língua portuguesa
3. Última atualização há no máximo três meses
4. Permitir acesso livre ao seu arquivo
5. Fazer uso da plataforma de comentários para seus usuários

Para alcançar a listagem de blogs que atendiam a esses critérios utilizou-se a lista presente no blog intitulado “Blogs de Imperatriz-MA”, na qual se encontram endereços de vários blogs da cidade. Juntamente foram acrescentados os endereços indicados nos *blogrolls* de cada um dos blogs. Este percurso foi iniciado em setembro 2011 com a coleta do maior número de endereços possível, após a formação desta primeira lista os endereços foram submetidos aos critérios acima, sofrendo algumas atualizações até o preenchimento das fichas de catalogação que aconteceu no mês de março de 2013. Após a conclusão desta fase, chegou ao número de 64 blogs ativos em Imperatriz.

Lista - Blogosfera de Imperatriz

1. <http://filopatia.blogspot.com.br/>
2. <http://funaiitz.blogspot.com.br/>
3. <http://pstuimperatriz.blogspot.com.br/>
4. <http://blogwilsonleite.blogspot.com.br/>
5. <http://carlosleen.blogspot.com.br/>
6. <http://ensaiojornalístico.blogspot.com.br/>
7. <http://blogdorildoamaral.blogspot.com.br/>

4º SIMPÓSIO DE CIBERJORNALISMO

DE 28 A 30 DE AGOSTO DE 2013
CAMPO GRANDE-MS

JORNALISMO, INTEGRAÇÃO MIDIÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO
JORNALISMO MÓVEL INFOGRAFIA NEWSGAMES E DESIGN

INFORMAÇÕES
(67)3345-7040
www.ciberjor.ufms.br
ciberjor@ufms.br

MEMBROS: UFMS, FAPESP, FUNDCT, GOV.COM, RPS, SEMPRE.MS, CIBERJORNALISMO

8. <http://vilsonsantos.blogspot.com.br/>
9. <http://chicodoplanalto.blogspot.com.br/>
10. <http://outrocafeportfavor.blogspot.com.br/>
11. <http://professorjaironascimento.blogspot.com.br/>
12. <http://andreimprensa.blogspot.com.br/>
13. <http://www.pnegrao.com.br/>
14. <http://carloshermes.blogspot.com.br/>
15. <http://porelsonaraujo.blogspot.com.br/>
16. <http://willianmarinho.blogspot.com.br/>
17. <http://justinofilho.blogspot.com.br/>
18. <http://marcosfranco.wordpress.com/>
19. <http://xerxesaguiar.blogspot.com.br/>
20. <http://arrudaholden.blogspot.com.br/>
21. <http://diretodaaldeia.blogspot.com.br/>
22. <http://etevaldobatata.blogspot.com.br/>
23. <http://sofaloaverdade.blospot.com.br/>
24. http://josuemoura.blogspot.com.br
25. <http://www.blogsoestado.com/joaorodrigues>
26. <http://www.carlotojunior.com.br/>
27. <http://fotorealidade.blogspot.com.br/>
28. <http://blogmarcelolira.blogspot.com.br/>
29. <http://admthiagosousa.blogspot.com.br/>
30. <http://noticiadahoraitz.blogspot.com.br/>
31. <http://asmoimp.blogspot.com.br/>
32. <http://prensaitz.blogspot.com.br>
33. <http://dioceseitz.blogspot.com.br/>
34. <http://gospelitz.blogspot.com.br/>
35. <http://clubede aeromodelismo.blogspot.com.br/>
36. <http://3gbm-imperatriz.blogspot.com.br/>
37. <http://amicoimperatriz.blogspot.com.br>
38. <http://marcoareliogonzaga-santos.blogspot.com.br>
39. <http://marcoteorema.blogspot.com.br/>
40. <http://chicoduvale.blogspot.com.br>
41. <http://65dimas.blogspot.com.br>
42. <http://mohammeddavila.blogspot.com.br>
43. <http://oblogdodoze.blogspot.com.br>
44. <http://noticiadafoto.blogspot.com/>



45. <http://estamosdeolhor.blogspot.com.br/>
46. <http://ureimperatriz.blogspot.com.br/>
47. <http://nteimperatriz.wordpress.com/>
48. <http://escola-edisonlobao.blogspot.com.br>
49. <http://acessibilidadenocontextoeducacional.blogspot.com.br/>
50. <http://vereadoraurelio.blogspot.com.br/>
51. <http://semusimperatriz.blogspot.com.br/>
52. <http://asdevi.blogspot.com.br/>
53. <http://www.solidaodasletras.blogspot.com.br/>
54. <http://futebolbaseimperatrizense.blogspot.com.br/>
55. <http://museu-virtual.blogspot.com.br/>
56. <http://adalbertofranklin.por.com.br/>
57. <http://capsulapoetica.blogspot.com.br/>
58. <http://jopeteleco.blogspot.com.br/>
59. <http://vanusababassu.blogspot.com.br/>
60. <http://antoniosilvamaais.blogspot.com.br/>
61. <http://imperanoticas.blogspot.com.br/>
62. <http://ccnnegrocosme.blogspot.com.br/>
63. <http://entrerelicarios.blogspot.com.br/>
64. <http://caosemplumas.blogspot.com.br/>

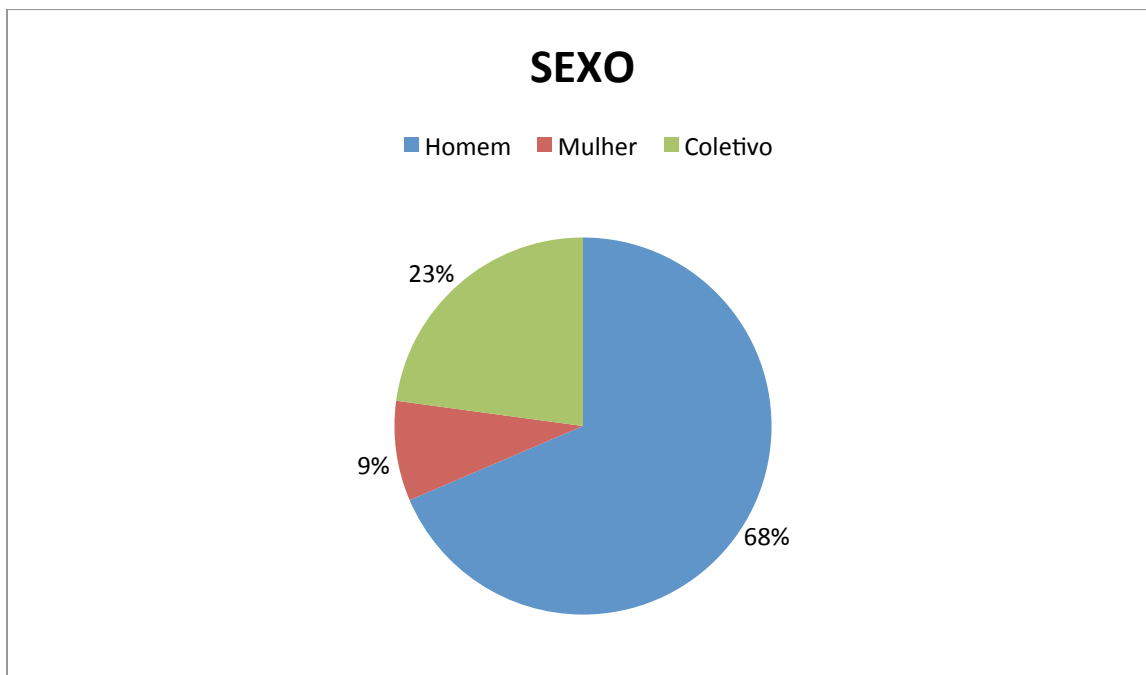
A blogosfera imperatrizense

Os resultados da análise da blogosfera de Imperatriz mostram que esta é formada basicamente por blogs individuais. Os números demonstram que dos 64 blogs catalogados 48 são mantidos por uma única pessoa e 16 são blogs mantidos por mais de uma pessoa, normalmente estes são blogs institucionais nos quais os posts apresentam assinaturas de mais de um autor. Outro aspecto relevante é superioridade masculina na blogosfera local, dos blogs pesquisados 38 são mantidos por homens enquanto apenas 6 são mantidos por mulheres. Uma hipótese que pode justificar esta diferença é fato de Imperatriz ser uma cidade interiorana, com uma cultura bastante tradicional na qual as mulheres não romperam ainda algumas barreiras culturais e ainda utilizam o blog para falar sobre si e/ou sobre outros assuntos.


DE 28 A 30 DE AGOSTO DE 2013
 CAMPO GRANDE-MS
JORNALISMO, INTEGRAÇÃO MIDIÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO
JORNALISMO MÓVEL INFOGRAFIA NEWSGAMES E DESIGN

INFORMAÇÕES
 (67)3345-7040
 www.ciberjor.ufms.br
 ciberjor@ccibjor.ufms.br

PATROCINADORES: UFMS, FUNDCT, GOV.COM, RPS, SINAIS DO MS, CIBERJORNALISMO, UFMS

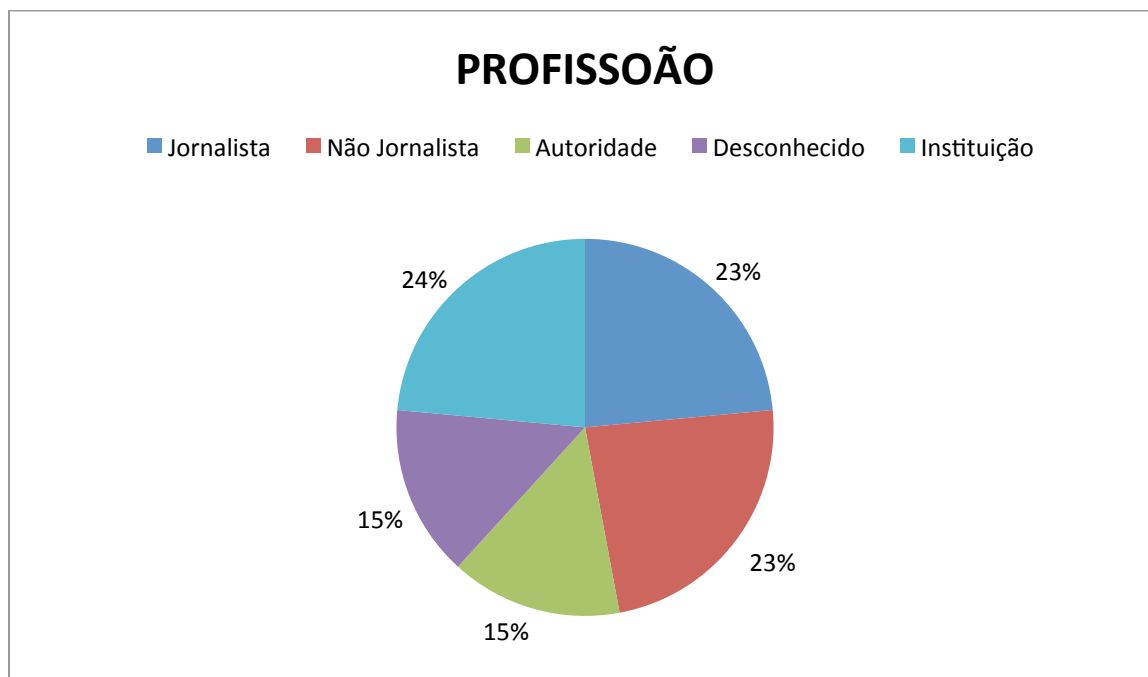
Por meio da pesquisa também foi constatado que os blogs são um hobby para seus donos e em alguns casos como complemento profissional, como, por exemplo, um jornalista que é repórter em um jornal mantém um blog com as postagens de textos que falam dos mesmos assuntos da cobertura realizada para o veículo como o repórter policial do jornal Correio Popular Antonio Pinheiro que em seu blog que utiliza seu blog para dar as primeiras informações dos acontecimentos que depois serão notícia no jornal. Ou então o mesmo funciona como uma válvula de escape deste profissional, que usa seu blog para escrever sobre coisas absolutamente diferentes do qual trabalha.

Quanto ao citado acima, são poucos os exemplos de blogueiros que podem ser definidos como profissionais, pois é até prematuro chama-los assim, porque o método utilizado nos permite apenas depreender isto com base nas informações disponíveis no próprio blog. Para isso levou-se em consideração a presença de espaços para propaganda. Dos blogs listados 16 apresentam espaços publicitários. Então estes gerariam renda para o blogueiros manter uma regularidade de postagens. Outro aspecto observado é que os anúncios não são relacionados ao tema do blog e sim ao número de acessos. Então é possível encontrar uma propaganda uma loja de calçados em



blog policial, que muitas vezes apresenta post com fotografias de crimes como assassinatos e assaltos. A credibilidade de determinados blogueiros também pode justificar esta discrepância entre o que é anunciado e a temática trabalhada pelo blog.

Com a pesquisa, verificou-se que a credibilidade dos blogs está intimamente ligada a carreira do blogueiro. Dos blogs pesquisados 16 são mantidos por jornalistas, 16 por profissionais de outra áreas, 6 autoridades políticas, 16 por instituições e apenas 10 por desconhecidos. Um aspecto curioso e que corrobora esta afirmação é que a maioria dos blogs recebe o nome do blogueiro. A personalização do blog gira entorno da própria imagem do seu administrador. Ao todo são 25 blogs que têm como nome a construção “Blog do...”, fazendo referência direta pessoa que o mantém. Alguns além do nome trazem também a profissão, o Blog do Vereador Aurélio ou o Blog do Professor Jairo Nascimento.

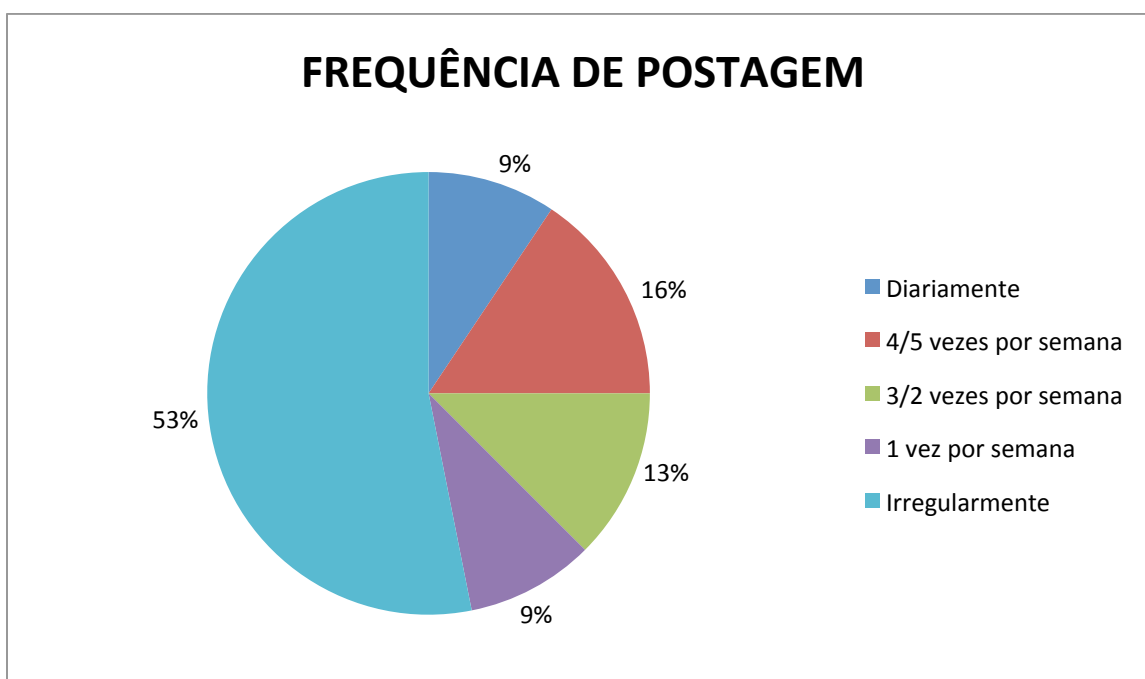


Outro aspecto pesquisado foi a origem das postagens. Percebe-se que existe uma produção autoral consistente com 63 blogs com textos próprios, porém existe uma grande presença de cópias de outros sites e blogs com 47 blogs. Algo que chamou a atenção foi o grande



número de postagens com textos de assessorias de imprensa dos. Dos 64 blogs, 25 apresentaram pelo menos uma postagem de releases na íntegra. O que denota esse crescimento da credibilidade e influência dos blogs que integram os *mailing list* das assessorias.

Porém, um dado destoante é que apesar de muito acessados visados pelas assessorias de imprensa, os blogs de Imperatriz não são comentados. No período pesquisa menos da metade dos blogs apresentaram comentários nas postagens analisadas e quando apresentam comentários estes ficam entre um ou dois post. Juntamente com o pequeno número de comentários vem a irregularidade na frequência de postagens, apenas 6 blogs são atualizados diariamente e 34 possuem um frequência irregular chegando a ficar até 30 sem nenhuma postagem.



Do ponto de vista estrutural, a plataforma mais utilizada é o Blogger com 63 blogs contra apenas um na plataforma Wordpress. Perceber-se que os blogs apresentam pouco grau de personalização de layout apenas 15 blogs não utilizam os elementos visuais padrão da ferramenta. Deste fato depreende-se que os blogueiros apresente pouco conhecimento técnico que permitira a personalização do layout. Outro ponto que pode ser resultado desta falta de domínio técnico é a pouca utilização de linguagens multimídia. O conteúdo disponível no blog é formado quase que exclusivamente por texto e fotografia. Dos blogs listados, 58 apresentam



fotografias e 7 apenas textos. Quanto à utilização de conteúdo audiovisual: 31 blogs possuem algum postagem em vídeo, destes, 7 são de produção dos próprios dos blogueiros contra 24 de outras fontes. Já os áudios, como podcast, foram encontradas apenas 4 ocorrências.

Outro aspecto observado na blogosfera imperatrizense é que as várias épocas vividas pela blogosfera convivem e têm representantes que as mantêm vivas e em transformações. Assim, como as características da própria web onde é possível encontrar sites de várias gerações (BARBOSA, 2007), o mesmo ocorre com os blogs. Percebe-se que não ocorreu necessariamente uma escala evolutiva de superação de um tipo sobre o seguinte.

Encontramos exemplos de blog que funcionam como uma coleção de *links* de outros blogs da cidade, funcionando como um guia da blogosfera local, é o caso do “Blogs de Imperatriz- MA”. A lista apenas apresenta os banners dos blogs, sem uma separação de temática ou descrição dos mesmos. A atualização desta lista ocorre apenas com a adição de novos endereços, dentre os blogs apresentados, alguns já foram excluídos ou estão abandonado, sem novas postagens há meses. Neste endereço, também está disponível uma série de entrevistas em vídeo gravadas em 2011 com quatro blogueiros da cidade.

Tem-se ainda blogs literários que são representantes dos blogs diários, com confissões pessoais. Percebe-se que as motivações para manter um blog deste tipo mantem-se vivas, nascem da necessidade do indivíduo compartilhar experiências pessoais. Nos blogs mapeados existe um predomínio da poesia como gênero literário mais utilizado. Outros gêneros que também são trabalhados são a crônica e o ensaio, porém com menor número de ocorrências. Entre os 64 blogs mapeados 9 são diários e/ou literários. Porém, mesmo entre os blogs que não se caracterizam como diários possuem postagens contando experiências da vida pessoal do blogueiro.

Porém, 39 dos 64 mapeados são informativos, seguindo a tendência dos blogs jornalísticos (ESCOBAR) que têm a notícia como produto. Estes versam sobre os acontecimentos de Imperatriz em várias áreas, como cotidiano, esporte, polícia e política. Destaca-se o predomínio desta última. Dos blogs listados, 16 dedicam-se quase que exclusivamente a falar sobre a política local. Esporte e polícia aparecem em seguida com dois



blogs cada. No mais as postagens tratam do cotiando da cidade: eventos culturais e acadêmicos, oportunidades de emprego, entre outros.

O fato de políticos eleitos, integrantes do governo municipal, militantes partidários, e até partidos políticos possuírem blogs pode ser um dos motivos para o predomínio da política como um dos assuntos mais tratados nos blogs que como objetivo informar. Dos blogs mapeados três pertencem a vereadores em exercício, dois são mantidos por secretários do governo municipal município, um por lideranças locais do Partido Socialista dos Trabalhadores Unificado (PSTU). Encontram-se também endereços de candidatos tanto ao Legislativo, quanto ao Executivo no último pleito. Outro aspecto é que os post carregam a opinião dos blogueiros, está opinião varia entre análise da conjuntura política e até o apoio a um determinado grupo político.

Mais dois tipos encontram-se entre os blogs listados: o institucional e o portfólio. O primeiro, em a função de divulgar as atividades das instituições. Do total de blogs 11, são mantidos por instituições. Neste tipo são encontram-se blogs de escolas, entidades representativas, órgão governamentais e instituições religiosas. As postagens tratam da agenda de eventos e registro dos acontecimentos cotidianos destas instituições e textos sobre os temas relacionados ao trabalho das mesmas como um texto sobre as influências da cultura negra em Imperatriz publicada no blog do Centro de Cultura Negra Negro Cosme.



DE 28 A 30 DE AGOSTO DE 2013
CAMPO GRANDE-MS

JORNALISMO, INTEGRAÇÃO MIDIÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO
JORNALISMO MÓVEL INFOGRAFIA NEWSGAMES E DESIGN

INFORMAÇÕES
(67)3345-7040
www.ciberjor.ufms.br
ciberjor@ufms.br



Centro de Cultura Negra Negro Cosme

- Notícias
- Fotos
- Quem Somos
- Histórico

terça-feira, 2 de abril de 2013

MARCAS DA ÁFRICA NA CULTURA LOCAL

Imperatriz, com sua produção cultural diversificada é marcada pela Cultura Negra em diferentes aspectos. A cidade conta, por exemplo, com grupos de Dança do Maculê, Hip-Hop, Dança do Lindô e Cacuriá. A literatura, culinária, capoeira, artes plásticas e cênicas também têm seus representantes voltados para a temática étnico-racial na cidade.

O Grupo Teatral Trupe de Quimera surgiu em outubro de 2012, em uma reunião do CCN Negro Cosme. Era clara a necessidade de um grupo para realizar as atividades cênicas do Centro e da Escola. Então, Domingos de Almeida, universitário e membro do CCN Negro Cosme, se propôs a desenvolver essas atividades. "Eu sou militante do CCN, e vi na minha formação que é teatro, a possibilidade de colaborar de forma mais significativa para a causa negra aqui em Imperatriz", explica Domingos.

Atualmente, o Trupe de Quimera conta com 13 atores, incluindo Domingos de Almeida, que é o diretor de teatro e Daniela Sousa, monitora do Projeto. O trabalho com a Cultura Negra é feito para mostrar a sua colaboração na cultura local. "A influência mais visível do CCN no nosso trabalho é os temas que abordamos, todos voltados para a valorização do negro e a exibição dele de forma positiva", complementa o diretor de teatro.

Esse é somente um dos vários grupos que trabalham com a causa negra em Imperatriz. Ao longo de quatro anos de existência, o grupo ComCultura, da Universidade Federal do Maranhão, mapeou diversas manifestações culturais da cidade. Entre os grupos pesquisados estão, por exemplo, o Movimento do Divino Espírito Santo, o Grupo de Danças Populares da Dona Francisca do Lindô e a Companhia Sotaque de Rua.

Para Hyana Reis, estudante de Jornalismo e voluntária do Projeto ComCultura, a cultura negra tem grande influência na cidade. "Notamos que a ela está enraizada principalmente na cultura popular, e se mantém viva graças também a população", afirma a estudante e pesquisadora.

Com seu acervo bibliográfico disponibilizado para a comunidade, palestras nas escolas e incentivo a cultura, o CCN Negro Cosme dá continuidade ao seu trabalho. Nesses 11 anos de caminhada, ele tem ajudado a tornar real a manifestação da Cultura Negra local.



Recomendamos

Justiça nos Trilhos
Comunidades de seis Estados manifestam frente ao MME
Há 2 dias

Projeto ALMA
Mensagem de Natal e Fim de Ano
Há 7 meses

Centro de Cultura Negra do Maranhão
CCN inicia comemorações dos seus 33 anos
Há 10 meses

Observatório Negro
NEM COMIDAS NEM BEBIDAS – SOMOS MULHERES E QUEREMOS RESPEITO
Há 2 anos

Total de visualizações

10698

Arquivo do blog

- 2013 (10)
 - Julho (1)
 - Maio (4)
 - Abril (4)
 - Selecionados para o III Festival de Música Negra d...
 - PALESTRA COM TOM NEVES ANTECIPA PROGRAMAÇÃO DA XI ...
 - MARCAS DA ÁFRICA NA CULTURA LOCAL
 - SUCESSO NA SEGUNDA EDIÇÃO DO 'LEITURA NA PRAÇA: UM...
 - Março (1)
- 2012 (13)
- 2011 (7)
- 2010 (13)



Figura 1 – Postagem Blog Centro de Cultura Negra Negro Cosme

Já os blogs portfólio aparecem em menor número, mas com um perfil bastante definido. São cinco blogs deste tipo e todos seguem a mesma linha, e como o nome já diz, estes são um repositório do trabalho profissional dos seus donos. Dois destes blogs são dedicados à fotografia com posts com ensaios fotográficos e os outros três são mais direcionados a apresentar o currículo dos blogueiro, uma atriz e dois professores de educação física.

Considerações Finais

Com a pesquisa constatou-se que a blogosfera de Imperatriz apresenta uma gama diversificada de temáticas trabalhadas: acontecimentos locais, política, esporte, religião, educação. Esta plataforma é bastante utilizada por instituições locais para registrar o seu trabalho. Nesse aspecto destaca-se o blog da Diocese de Imperatriz, que é o mais antigo em funcionamento na cidade, com postagens desde 26 de dezembro de 2013.

Porém, o mapeamento possibilitou verificar que os atores que possuem mais força e presença na blogosfera da cidade são os formadores de opinião: jornalistas, militantes políticos e professores. Estes utilizam a plataforma para informar e também para formar a população. Fato interessante e que pode gerar estudos posteriores mais aprofundados sobre o que é publicado e nos blogs de Imperatriz. Apesar dos dados aqui apresentados dar pistas de quem é o blogueiro em Imperatriz este é um tema que pode ser aprofundado, com uma pesquisa qualitativa para traçar um perfil mais completo.

Ao mesmo tempo em que se constatou a ampla influência dos blogs de Imperatriz com repercussão de suas postagens em outros veículos de comunicação e também pelo assédio das assessorias para publicação de releases, estes não são comentados. Quais são os fatores que fazem que estes blogs não sejam comentados? O fato destes publicarem releases de empresas e políticos afastam a participação? Estas são algumas questões que podem ser respondidas com novas pesquisas.



Outro aspecto que chamou a atenção foi abertura dos blogs para a publicidade. Isso poderia ser um indício do início de uma profissionalização da blogosfera de Imperatriz? Porém, ainda percebe-se um amadorismo dos blogs na cidade, com pouco grau de personalização dos *layout*, mesmos os blog que utilizam *templates* diferenciados do padrão oferecido pela plataforma apresentam problema de configuração o que demonstra desconhecimento técnico. Isto também reflete-se na pouca utilização de recursos midiáticos como fotografia, áudios e vídeos.

Este é apenas um primeiro estudo sobre a blogosfera de Imperatriz não pretendeu-se aqui trazer conclusões fechadas. Na verdade, este é um primeiro olhar lançado sobre a blogosfera e tem como intenção é possibilitar que novas pesquisas sejam feitas. Este estudo contempla quase dois anos de observação desses blogs e atualização da lista do mapeamento, o que permitiu perceber algumas transformações que estão acontecendo na blogosfera. E isto deve ser documentado.

REFERÊNCIAS

- BUENO, Thaísa. **Utopia digital: Repensando o papel revolucionário das novas tecnologias em redações de jornais do interior.** Revista Científica do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão - UFMA - ISSN 2176 – 5111. São Luís - MA, Julho/Dezembro de 2012 - Ano XIX - Nº 11.128
- ESCOBAR, Juliana. Blogs como nova categoria de webjornalismo. In: AMARAL, Adriana. MONTARDO, Sandra. RECUERO, Raquel (orgs.). **Blogs.com: estudos sobre blogs e comunicação.** São Paulo: Momento editorial, 2009. Disponível em: <<http://www.sobreblogs.com.br>> Acesso em: 21 mai. 2009.
- FOLLETO, Leonardo. **O blog jornalístico: definição e características na blogosfera brasileira.** 2009. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) – Programa de Pós-Graduação em Jornalismo, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC, 2009.
- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- LEE, Teh Phoey Phoebe. **Uma visão da blogosfera sobre a internet.** Escola Superior de Gestão e Tecnologia da Informação, UCSI. On-line.
- MARCUSCHI, Luiz Antônio. Gêneros textuais emergentes no contexto da tecnologia digital. In: MARCUSCHI, Luiz Antonio; XAVIER, Antônio Carlos (eds.), **Hipertexto e gêneros digitais: novas formas de construção do sentido.** Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.



- MESO, Koldo ; NNATANSOHN, Gabriela ; PALOMO, Bella. Ferramenta para análise de blogs em cibernios. In: PALÁCIOS, Marcos (org). **Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo**. Portugal, Covilhã: LabCom, 2011. Disponível em: <<http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/82>> Acesso em: 15 mar 2012.
- ORIHUELA, Jose Luis. Blogs e blogosfera: o meio e a comunidade. In: ORDUNA, Otavio I. Rojas (org). **Blogs: revolucionando os meios de comunicação**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- PIAGET, Jean. **Tomada De Consciência**. São Paulo: Melhoramentos, 1977.
- PRIMO, Alex. Os Blogs Não São Diários Pessoais Online: Matriz Para Tipificação Da Blogosfera. **Revista da Famecos**, n. 36. 2008.
- RECUERO, Raquel da Cunha - **Weblogs, Webrings e Comunidades Virtuais**. 404notfound, v. 1, n. 31, 2003.
- SCHITTINE, Denise. **Blog: comunicação e escrita íntima na Internet**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.