

## GTs Ciberjor 8

	Nome	Nome do(s) autor(es)	Área temática	Dia	Sala	Coordenador
1	A quem pertence o furo jornalístico num ambiente convergente? Uma análise da cobertura da morte de Eduardo Campos	Duílio Fabbri Júnior, Fabiano Ormaneze	Rotinas produtivas na Era digital	28	10	Fernanda Ferreira
2	Furo de reportagem "planejado": a narrativa de um acontecimento	Fabiano Ormaneze, Duílio Fabbri Júnior	Rotinas produtivas na Era digital			
3	Novas Mídias & Assessoria de Comunicação: Estratégias de Posicionamento & Instrumentalização	Elaine Damaceno, Janaina Leite de Azevedo, Antônio Francisco Magnoni	Rotinas produtivas na Era digital			
4	Reconfigurações do jornalismo impresso a partir da convergência jornalística na mídia regional: a WebTV em análise	SILVANA TORQUATO FERNANDES, Michele Wadja da Silva Farias	Rotinas produtivas na Era digital			
5	Rotinas produtivas alteradas pelo ciberativismo: Um estudo sobre os emissores e o portal de notícias G1 de Brasília	FERREIRA, Fernanda; ALVES, Marcelli ; MANGUEIRA, Daniel	Rotinas produtivas na Era digital			
6	O trabalho em equipe na construção de uma Grande Reportagem Multimídia	Marina Sad	Rotinas produtivas na Era digital	29	9	Thaísa Bueno
7	FreeNET, TOR & Fluxos Informacionais na Deep Web: O último refúgio dos jornalistas e suas fontes em tempos de vigilância constante e quebra de sigilo	Janaina Leite de Azevedo, Antonio Francisco Magnoni	Rotinas produtivas na Era digital			
8	O blog 20 anos depois: considerações históricas, pesquisas acadêmicas e apropriações brasileiras	Jordana Fonseca Barros	Rotinas produtivas na Era digital			
9	Narrativas em Webradio aplicadas ao jornalismo rural: a cobertura da 'Operação Carne Fraca'	Maria Luiza Cáceres, Aline de Oliveira Silva	Rotinas produtivas na Era digital			
10	O que muda e o que permanece nos títulos dos jornais na internet?	Thaísa Bueno, Lucas Santiago Arraes Reino	Rotinas produtivas na Era digital			
11	O impacto da interatividade via WhatsApp na produção noticiosa do jornal Diário Gaúcho	Patrícia Specht	Jornalismo e mídias móveis	28	12	Márcio Carneiro
12	A PESQUISA EM JORNALISMO MÓVEL. Um levantamento de teses e dissertações produzidas no Brasil.	walter Teixeira Lima Junior	Jornalismo e mídias móveis			
13	Aplicativos de notícias e curadoria de conteúdo como hub para as teorias de comunicação: Gatekeeper e Gatewatching	Cynthia Mariah Barreto Correia	Jornalismo e mídias móveis			
14	As dificuldades dos sites de notícias independentes no estado do Amazonas	Luan Felipe Campinas Pinho	Jornalismo e mídias móveis			
15	JORNALISMO MULTIPLATAFORMA COMO ESTRATÉGIA DE CONSUMO DIGITAL: uma análise do Zero Hora	Nayara Nascimento de Sousa, Mariana Guedes Conde	Jornalismo e mídias móveis			
16	O jornalismo selfie como extensão do jornalismo móvel digital nas mídias sociais	YAGO MODESTO ALVES, Marina Parreira Barros Bitar	Jornalismo e mídias móveis	29	10	Inara Souza
17	Senta que lá vem Stories: a apropriação do espaço efêmero do Instagram pelo jornalismo	VANESSA KANNENBERG	Jornalismo e mídias móveis			
18	A inserção do aplicativo whatsapp nas práticas do jornalismo móvel em Mato Grosso do Sul	Inara Souza da Silva e Karina Silva Torres de Oliveira	Jornalismo e mídias móveis			

## GTs Ciberjor 8

	Nome	Nome do(s) autor(es)	Área temática	Dia	Sala	Coordenador
19	Jornalismo Hiperlocal: projeto experimental Lupa NH	Walter Teixeira Lima Junior	Jornalismo e mídias móveis			
20	A nivelabilidade como funcionalidade em aplicativos jornalísticos para smartphone	Marina Lisboa Empinotti e Rita de Cássia Romeiro Paulino	Jornalismo e mídias móveis			
21	A INTERAÇÃO ENTRE UM JORNAL DE INTERIOR E SEUS LEITORES NO FACEBOOK: O CASO DO BRASIL DE PELOTAS NA SÉRIE B DO CAMPEONATO BRASILEIRO	Melina da Silveira Leite	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência	28	14	Taís Marina
22	A narrativa transmídia no jornalismo de entretenimento	Naiane Gomes de Mesquita	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
23	A reportagem no ambiente digital - da multimídia à hipermídia	Alciane Baccin	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
24	Convergência ao vivo: do rádio ao live na interação comunicador-público da rádio Blink 120 FM	Luana Campos, Cristiane Benevides Pinto Komiyama	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
25	Convocando a audiência pelas redes sociais: ação do programa Pânico na Band pelo Instagram	Taís Marina Tellaroli, Cláudia Regina Ferreira Anelo	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
26	Cultura da convergência e interatividade: análise do site GloboEsporte.com	Laís Pereira Ferreira	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência	29	11	Silvio da Costa
27	Interação na construção da Cidadania – comentários dos leitores	Lara Guerreiro Pires	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
28	Da fotografia para o vídeo: as transformações no uso das imagens esféricas pelo site G1	Silvio da Costa Pereira	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
29	Abrindo a caixa preta das notícias escritas por robôs: uma cartografia de controvérsias	Silvia DalBen	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
30	Mulheres da Manga: narrativa longform e a experiência do jornalismo imersivo	Iasmim Amiden dos Santos	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
31	Narrativas de imersão e em Tempo Real no ciberjornalismo esportivo	Liana Vidigal Rocha	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência	28	15	Jesus Marmanillo
32	O jornalismo explicativo multiplataforma no jornal Nexo	Gabriel Rizzo Howell	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
33	Rádio AM em MS: mapeamento das emissoras que aderiram a plataforma na web	Helder Samuel dos Santos Lima, Daniela Cristiane Ota	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
34	Jornalismo e militância ambiental em plataformas transmídia	Mylena Fraiha Machado, Katarini Miguel	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
35	De volta para o futuro - 30 anos: apontamentos transmidiáticos no especial folha.uol	Rogério Eduardo Rodrigues BAZI, Ana Clara Ongaro dos Santos e Bruno Silva de Oliveira	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
	Jornalismo transmídia: características e concepções	Elaide Martins, Mariana Castro, Isabelle Vinagre	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
36	As fake news e o panoptismo de Michel Foucault	Léo Dimmy Char Cajú	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			

## GTs Ciberjor 8

	Nome	Nome do(s) autor(es)	Área temática	Dia	Sala	Coordenador
37	Catraca Livre e o fator software para a prática jornalística	Marlise Brenol, Marília Gehrke	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais	29	12	Elton Tamiozzo
38	Ciberjornalismo e Feminicídio: apontamentos, reflexões e comparações sobre a cobertura do caso Mayara Amaral	Katarini Miguel, Lynara Ojeda de Sousa, Tainá Mendes Jara	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
39	Compreendendo o uso da comunicação digital nas organizações: mídias sociais e sua interação com a cultura organizacional da empresa Espaço SEDEP	Cristiane Benevides Pinto Komiyama	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
41	CONCEITO DE NOTÍCIA NA ERA DO JORNALISMO COLABORATIVO E COAUTORIA	adrielle cristina rodrigues, lucia helena vendrusculo possari	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais	28	17	Marcelo Trasel
44	O uso das redes sociais por Donald Trump: estudo sobre o seu uso para assuntos institucionais	Joana Ribas Bernardes Lima	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
45	O virtual e o real: como os mecanismos discursivos contribuem de forma positiva na formação de um político	ADILSON DA COSTA SELVANO, Prof. Me. Rafael Furlan Lo Giudice	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
	Ciberjornalismo e governo eletrônico: estudo de caso da Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais	Leandro Peters Heringer, Rodrigo Baroni de Carvalho	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
	Ruptura, continuidade e potencialização no ciberjornalismo: revisitando um texto fundamental de Marcos Palacios	Marcelo Träsel	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
	Jornalismo e redes sociais: uma análise comparativa das publicações dos jornais "A Tarde" (BA) e "O Estado do Maranhão" (MA) no Facebook	Suzete Gaia de Sousa, Regilson Furtado Borges	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais	29	19	Marcelli Alves
47	WhatsApp como produtor de conteúdo em cibermeios jornalísticos: forma de ampliar a interatividade e instantaneidade.	Angela Werdemberg, Gerson Martins	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
48	Na ponta do Bico: o jornalismo hiperlocal na região do Bico do Papagaio (TO)	Alan Milhomem da Silva	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
49	O ciberjornalismo sob a perspectiva da publicidade : alguns aspectos do estudo comparativo das edições francesa e brasileira do site internacional HuffPost	Frédéric Aubrun e Myrian Del Vecchio	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
50	Semelhanças e diferenças do uso do Facebook por jornalistas da mídia tradicional e da mídia alternativa	Janaina Kalsin	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
51	Documentário e Smartphones: método e realização, numa rotina de sala de aula	Hélio Augusto Godoy de Souza	Ensino de Ciberjornalismo	28	19	Alfredo Costa
52	EDUCOMUNICAÇÃO E JORNALISMO – uma análise das relações Comunicação/Educação em MS	Rose Mara Pinheiro	Ensino de Ciberjornalismo			
53	A transmissão ao vivo nas redes sociais como ferramenta no ensino de Jornalismo	Oswaldo Ribeiro da Silva, Cristina Ramos da Silva Ribeiro	Ensino de Ciberjornalismo			
54	CENÁRIO DO WEBJORNALISMO EM CUIABÁ: A SITUAÇÃO DOS SITES DE NOTÍCIAS NA CAPITAL MATO-GROSSENSE	VOLTOLINI, Ana Graciela Mendes Fernandes da Fonseca, PEREIRA, Josiane Barros Coelho	Ensino de Ciberjornalismo			

## GTs Ciberjor 8

	Nome	Nome do(s) autor(es)	Área temática	Dia	Sala	Coordenador
55	Informação como negócio no jornalismo empreendedor: A construção de um guia de informações, notícias e de serviços	Átila Giovani Lima Freitas, Alfredo José Lopes Costa	Ensino de Ciberjornalismo			
56	Monitorando a passagem do Jornalismo online ao Webjornalismo, marcado pela cultura profissional dos professores.	Fernando Molina, Benedito Medeiros Neto	Ensino de Ciberjornalismo			
57	Acessibilidade e multimídia no webjornalismo da América do Sul	Karine Arminda de Fátima Segatto	Ensino de Ciberjornalismo			
58	“MANDA NUDES? ”: IMAGENS ÍNTIMAS E AS REPRESENTAÇÕES DE GÊNERO NA MÍDIA BRASILEIRA	Nealla Valentim Machado	Cibercultura e Mídia	29	20	Kárita Francisco
59	A briga dos Matogrossos no ciberespaço: a construção digital da identidade na pós separação	Letícia Monteiro Rocha, Greicy Mara França	Cibercultura e Mídia			
60	A dinâmica do tratamento de temas estigmatizados no ciberespaço e os novos tensionamentos entre emissor e receptor	Patrick Alif Fertrin Batista, Márcia Gomes Marques	Cibercultura e Mídia			
61	A produção de conteúdo noticioso LGBT: um comparativo na plataforma online do G1 nacional e do G1 Mato Grosso	Giovanna Chaves Fermam Vieira, Ana Graciela Fonseca	Cibercultura e Mídia			
62	Midiatização e Sociedade Digital – A emancipação do receptor-cidadão	Kárita Emanuelle Ribeiro Sena, Caroline Craus Luvizotto	Cibercultura e Mídia			
63	Convite para pedalar: quadros da mobilização da Bicletada Curitiba no Facebook	Artur Oliari Lira, Kelly Prudencio	Cibercultura e Mídia			
65	Respostas nos Comentários do Facebook: Interações na Fanpage da Prefeitura Municipal de São Luís	Willian Ferreira Martins, Thaísa Bueno, Lucas Reino	Cibercultura e Mídia	28	20	Lucas Reino
66	Uma revista magra: como a Veja online aborda a anorexia	Bianka Macário, Jacir Zanatta	Cibercultura e Mídia			
67	Conteúdo vomitado: como a Veja online aborda a bulimia	Ingrid Rocha de Moraes Jacir Alfonso Zanatta	Cibercultura e Mídia			
68	Mídia Vazia: como a Veja online aborda a Depressão	Valesca Soares Consolaro - Jacir Alfonso Zanatta	Cibercultura e Mídia			
69	Feminismos e comunicação em tempos de corpos virtuais	Aline da Silva Schons	Cibercultura e Mídia			
70	Cibercultura e Adolescência: Uma análise do personagem Mr Tambourine Man no filme “Os Famosos e os Duendes da Morte”	Catarine Sturza	Cibercultura e Mídia			