

GTs Ciberjor 8

	Nome	Nome do(s) autor(es)	Área temática	Dia	Sala	Coordenador
1	A quem pertence o furo jornalístico num ambiente convergente? Uma análise da cobertura da mo	Duílio Fabbri Júnior, Fabiano Ormaneze	Rotinas produtivas na Era digital	28	10	Fernanda Ferreira
2	Furo de reportagem "planejado": a narrativa de um acontecimento	Fabiano Ormaneze, Duílio Fabbri Júnior	Rotinas produtivas na Era digital			
3	Novas Mídias & Assessoria de Comunicação: Estratégias de Posicionamento & Instrumentalização	Elaine Damaceno, Janaina Leite de Azevedo, Ant	Rotinas produtivas na Era digital			
4	Reconfigurações do jornalismo impresso a partir da convergência jornalística na mídia regional: a v	SILVANA TORQUATO FERNANDES, Michele Wadja	Rotinas produtivas na Era digital			
5	Rotinas produtivas alteradas pelo ciberativismo: Um estudo sobre os emissores e o portal de notíc	FERREIRA, Fernanda; ALVES, Marcelli ; MANGUEI	Rotinas produtivas na Era digital			
6	O trabalho em equipe na construção de uma Grande Reportagem Multimídia	Marina Sad	Rotinas produtivas na Era digital	29	9	Tháisa Bueno
7	FreeNET, TOR & Fluxos Informacionais na Deep Web: O último refúgio dos jornalistas e suas fontes	Janaina Leite de Azevedo, Antonio Francisco Mag	Rotinas produtivas na Era digital			
8	O blog 20 anos depois: considerações históricas, pesquisas acadêmicas e apropriações brasileiras	Jordana Fonseca Barros	Rotinas produtivas na Era digital			
9	Narrativas em Webradio aplicadas ao jornalismo rural: a cobertura da 'Operação Carne Fraca'	Maria Luiza Cáceres, Aline de Oliveira Silva	Rotinas produtivas na Era digital			
10	O que muda e o que permanece nos títulos dos jornais na internet?	Thaísa Bueno, Lucas Santiago Arraes Reino	Rotinas produtivas na Era digital			
11	O impacto da interatividade via WhatsApp na produção noticiosa do jornal Diário Gaúcho	Patrícia Specht	Jornalismo e mídias móveis	28	12	Márcio Carneiro
12	A PESQUISA EM JORNALISMO MÓVEL. Um levantamento de teses e dissertações produzidas no Br	Maíra Evangelista de Sousa	Jornalismo e mídias móveis			
13	Aplicativos de notícias e curadoria de conteúdo como hub para as teorias de comunicação: Gateke	Cynthia Mariah Barreto Correia	Jornalismo e mídias móveis			
14	As dificuldades dos sites de notícias independentes no estado do Amazonas	Luan Felipe Campinas Pinho	Jornalismo e mídias móveis			
15	Jornalismo Hiperlocal: projeto experimental Lupa NH	Walter Teixeira Lima Junior	Jornalismo e mídias móveis			
16	JORNALISMO MULTIPLATAFORMA COMO ESTRATÉGIA DE CONSUMO DIGITAL: uma análise do Zer	Nayara Nascimento de Sousa, Mariana Guedes C	Jornalismo e mídias móveis	29	10	Inara Souza
17	O jornalismo selfie como extensão do jornalismo móvel digital nas mídias sociais	YAGO MODESTO ALVES, Marina Parreira Barros B	Jornalismo e mídias móveis			
18	Senta que lá vem Stories: a apropriação do espaço efêmero do Instagram pelo jornalismo	VANESSA KANNENBERG	Jornalismo e mídias móveis			
19	A inserção do aplicativo whatsapp nas práticas do jornalismo móvel em Mato Grosso do Sul	Inara Souza da Silva e Karina Silva Torres de Olive	Jornalismo e mídias móveis			
20	A nivelabilidade como funcionalidade em aplicativos jornalísticos para smartphone	Marina Lisboa Empinotti e Rita de Cássia Romeir	Jornalismo e mídias móveis			
21	A INTERAÇÃO ENTRE UM JORNAL DE INTERIOR E SEUS LEITORES NO FACEBOOK: O CASO DO BRASI	Melina da Silveira Leite	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência	28	14	Taís Marina
22	A narrativa transmídia no jornalismo de entretenimento	Naiane Gomes de Mesquita	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
23	A reportagem no ambiente digital - da multimídia à hipermídia	Alciane Baccin	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
24	Convergência ao vivo: do rádio ao live na interação comunicador-publico da rádio Blink 120 FM	Luana Campos, Cristiane Benevides Pinto Komiya	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
25	Convocando a audiência pelas redes sociais: ação do programa Pânico na Band pelo Instagram	Taís Marina Tellaroli, Cláudia Regina Ferreira Ane	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
26	Cultura da convergência e interatividade: análise do site GloboEsporte.com	Laís Pereira Ferreira	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência	29	11	Silvio da Costa
27	Interação na construção da Cidadania – comentários dos leitores	Lara Guerreiro Pires	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
28	Da fotografia para o vídeo: as transformações no uso das imagens esféricas pelo site G1	Silvio da Costa Pereira	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
29	Abrindo a caixa preta das notícias escritas por robôs: uma cartografia de controvérsias	Silvia DalBen	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
30	Mulheres da Manga: narrativa longform e a experiência do jornalismo imersivo	Iasmim Amiden dos Santos	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
31	Narrativas de imersão e em Tempo Real no ciberjornalismo esportivo	Liana Vidigal Rocha	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência	28	15	Jesus Marmanillo
32	O jornalismo explicativo multiplataforma no jornal Nexo	Gabriel Rizzo Howell	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
33	Rádio AM em MS: mapeamento das emissoras que aderiram a plataforma na web	Helder Samuel dos Santos Lima, Daniela Cristiane	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
34	Jornalismo e militância ambiental em plataformas transmídia	Mylena Fraiha Machado, Katarini Miguel	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
35	De volta para o futuro - 30 anos: apontamentos transmidiáticos no especial folha.uol	Rogério Eduardo Rodrigues BAZI, Ana Clara Onga	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			
	Jornalismo transmídia: características e concepções	Elaide Martins, Mariana Castro, Isabelle Vinagre	Interatividade, Novas Narrativas e Convergência			

GTs Ciberjor 8

	Nome	Nome do(s) autor(es)	Área temática	Dia	Sala	Coordenador
36	As fake news e o panoptismo de Michel Foucault	Léo Dimmy Chaar Cajú	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais	29	12	Elton Tamiozzo
37	Catraca Livre e o fator software para a prática jornalística	Marlise Brenol, Marília Gehrke	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
38	Ciberjornalismo e Feminicídio: apontamentos, reflexões e comparações sobre a cobertura do caso	Katarini Miguel, Lynara Ojeda de Sousa, Tainá Me	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
39	Compreendendo o uso da comunicação digital nas organizações: mídias sociais e sua interação cor	Cristiane Benevides Pinto Komiyama	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
41	CONCEITO DE NOTÍCIA NA ERA DO JORNALISMO COLABORATIVO E COAUTORIA	adrielle cristina rodrigues, lucia helena vendruscu	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais	28	17	Marcelo Trasel
44	O uso das redes sociais por Donald Trump: estudo sobre o seu uso para assuntos institucionais	Joana Ribas Bernardes Lima	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
45	O virtual e o real: como os mecanismos discursivos contribuem de forma positiva na formação de u	ADILSON DA COSTA SELVANO, Prof. Me. Rafael F	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
	Ciberjornalismo e governo eletrônico: estudo de caso da Secretaria de Estado de Saúde de Minas C	Leandro Peters Heringer, Rodrigo Baroni de Carva	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
	Ruptura, continuidade e potencialização no ciberjornalismo: revisitando um texto fundamental de	Marcelo Träsel	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais	29	19	Marcelli Alves
	Jornalismo e redes sociais: uma análise comparativa das publicações dos jornais "A Tarde" (BA) e "	Suzete Gaia de Sousa, Regilson Furtado Borges	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
47	WhatsApp como produtor de conteúdo em cibermeios jornalísticos: forma de ampliar a interativi	Angela Werdemberg, Gerson Martins	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
48	Na ponta do Bico: o jornalismo hiperlocal na região do Bico do Papagaio (TO)	Alan Milhomem da Silva	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
49	O ciberjornalismo sob a perspectiva da publicidade : alguns aspectos do estudo comparativo das e	Frédéric Aubrun e Myrian Del Vecchio	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais	28	19	Alfredo Costa
50	Semelhanças e diferenças do uso do Facebook por jornalistas da mídia tradicional e da mídia alter	Janaina Kalsin	Estudos de Ciberjornalismo e Mídias Sociais			
51	Documentário e Smartphones: método e realização, numa rotina de sala de aula	Hélio Augusto Godoy de Souza	Ensino de Ciberjornalismo			
52	EDUCOMUNICAÇÃO E JORNALISMO – uma análise das relações Comunicação/Educação em MS	Rose Mara Pinheiro	Ensino de Ciberjornalismo			
53	A transmissão ao vivo nas redes sociais como ferramenta no ensino de Jornalismo	Oswaldo Ribeiro da Silva, Cristina Ramos da Silva	Ensino de Ciberjornalismo	29	20	Kárita Francisco
54	CENÁRIO DO WEBJORNALISMO EM CUIABÁ: A SITUAÇÃO DOS SITES DE NOTÍCIAS NA CAPITAL MAT	VOLTOLINI, Ana Graciela Mendes Fernandes da F	Ensino de Ciberjornalismo			
55	Informação como negócio no jornalismo empreendedor: A construção de um guia de informações,	Átila Giovani Lima Freitas, Alfredo José Lopes Cos	Ensino de Ciberjornalismo			
56	Monitorando a passagem do Jornalismo online ao Webjornalismo, marcado pela cultura profission	Fernando Molina, Benedito Medeiros Neto	Ensino de Ciberjornalismo			
57	Acessibilidade e multimídia no webjornalismo da América do Sul	Karine Arminda de Fátima Segatto	Ensino de Ciberjornalismo	28	20	Lucas Reino
58	"MANDA NUDES? ": IMAGENS ÍNTIMAS E AS REPRESENTAÇÕES DE GÊNERO NA MÍDIA BRASILEIRA	Nealla Valentim Machado	Cibercultura e Mídia			
59	A briga dos Matogrossos no ciberespaço: a construção digital da identidade na pós separação	Letícia Monteiro Rocha, Greicy Mara França	Cibercultura e Mídia			
60	A dinâmica do tratamento de temas estigmatizados no ciberespaço e os novos tensionamentos en	Patrick Alif Fertrin Batista, Márcia Gomes Marque	Cibercultura e Mídia			
61	A produção de conteúdo noticioso LGBT: um comparativo na plataforma online do G1 nacional e d	Giovanna Chaves Fermam Vieira, Ana Graciela Fo	Cibercultura e Mídia	29	20	Kárita Francisco
62	Midiatização e Sociedade Digital – A emancipação do receptor-cidadão	Kárita Emanuelle Ribeiro Sena, Caroline Craus Lu	Cibercultura e Mídia			
63	Convite para pedalar: quadros da mobilização da Bicletada Curitiba no Facebook	Artur Oliari Lira, Kelly Prudencio	Cibercultura e Mídia			
65	Respostas nos Comentários do Facebook: Interações na Fanpage da Prefeitura Municipal de São Lu	Willian Ferreira Martins, Tháisa Bueno, Lucas Rei	Cibercultura e Mídia			
66	Uma revista magra: como a Veja online aborda a anorexia	Bianka Macário, Jacir Zanatta	Cibercultura e Mídia	28	20	Lucas Reino
67	Conteúdo vomitado: como a Veja online aborda a bulimia	Ingrid Rocha de Moraes Jacir Alfonso Zanatta	Cibercultura e Mídia			
68	Mídia Vazia: como a Veja online aborda a Depressão	Valesca Soares Consolaro - Jacir Alfonso Zanatta	Cibercultura e Mídia			
69	Feminismos e comunicação em tempos de corpos virtuais	Aline da Silva Schons	Cibercultura e Mídia			
70	Cibercultura e Adolescência: Uma análise do personagem Mr Tambourine Man no filme "Os Famos	Catarine Sturza	Cibercultura e Mídia			